



## European Business and Nature Summit

### *Building action for nature and people*

7 & 8 November 2019, Madrid

-resumen por sesión-

#### Sesión 1 – Building action for nature and people: businesses can lead the way!

##### *Plenario 1 – Bienvenida*

Bajo la moderación brillante de Eva Zabey, directora ejecutiva de Business for Nature, el European Business and Nature Summit fue inaugurado por Hugo Morán (secretario de Estado de Medio Ambiente del Ministerio para la Transición Ecológica de España) y Terhi Lehtonen (secretario de Estado de Medio Ambiente de Finlandia). Ambos secretarios de Estado enfatizaron la necesidad de un cambio transformador en las empresas y la reorganización de todo el sistema si queremos abordar la pérdida de la naturaleza. Si bien solo un pequeño porcentaje de empresas identifica la biodiversidad como un área prioritaria (tal y como muestra una reciente encuesta dirigida a las 1000 empresas más grandes de Finlandia), la acción reguladora y el desarrollo de acuerdos todavía son considerados parte de la solución. Sin embargo, la acción voluntaria de las compañías sigue siendo una parte esencial de la solución para abordar este desafío, a medida que iniciativas lideradas por el sector empresarial, como [Business for Nature](#), están surgiendo con el fin de consolidar una voz empresarial unida y fuerte que exija mejores acciones e incentivos políticos para revertir la pérdida de la naturaleza. Dichas iniciativas contribuirán a generar el impulso hacia la próxima Conferencia de las Partes que tendrá lugar en China (COP 15 CBD), que buscará acordar estrategias/objetivos pos2020 para la biodiversidad.

Thomas Verheye, asesor principal de Finanzas Verdes e Inversión de la Comisión Europea, destacó la necesidad de desarrollar nuevas estrategias industriales que busquen identificar los riesgos ambientales. En este sentido, se refirió a que la contabilidad del capital natural (*Natural Capital Accounting, NCA*) es clave para lograr esta transición y avanzó que la Comisión Europea apoyará varias iniciativas para avanzar en el trabajo en materia de NCA, especialmente a través de la creación de una plataforma NCA en 2020 y la experimentación sobre NCA en proyectos de infraestructura financiados por la UE.

##### *Plenario 2 – Primer panel de alto nivel - Building action for nature and people*

El plenario de apertura enfatizó (a través de un mensaje de vídeo de David Cooper, secretario ejecutivo adjunto del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB), el fuerte impulso que se está construyendo hacia la próxima Conferencia de las Partes del CDB (COP15) y el papel de las empresas para contribuir a su éxito. Si bien las acciones son actualmente insuficientes para evitar la erosión de la naturaleza, contar con un marco sólido sobre la biodiversidad posterior a 2020 es clave para abordar esta crisis y debe conformarse junto al sector empresarial para garantizar acciones significativas.

Tal y como destaca la Plataforma Intergubernamental sobre Servicios de Biodiversidad y Ecosistemas (IPBES), cada vez hay más evidencia sobre los importantes riesgos para las empresas derivados de la pérdida de biodiversidad global. Los responsables de la toma de decisiones corporativas necesitan disponer de información integral sobre los impactos que sus productos y procesos tienen en el capital natural y las dependencias que tienen de él a lo largo de su cadena de valor.



El panel presentó iniciativas del sector privado, como el Grupo de Crecimiento Verde Español, integrado por un grupo de compañías españolas que comparten el objetivo de promover la visión de un modelo de crecimiento económico que sea compatible con el uso eficiente de los recursos naturales. El grupo aglutina empresas que buscan integrar el capital natural y la biodiversidad en sus prácticas de gestión diaria y colaborar con los gobiernos y otras partes interesadas para presentar dicha agenda. La integración de la naturaleza en la estrategia comercial debe suceder a través de: (1) hacer visible el valor económico del capital natural/biodiversidad, y monetizar los impactos del capital natural/ambiental, (2) proporcionar señales de precios en el mercado para impulsar el comportamiento del consumidor (por ejemplo, impuestos verdes, o el principio de quien contamina paga), (3) y acordar indicadores comunes.

One Planet Business for Biodiversity ([OP2B](#)), que cuenta con el apoyo y fue presentada por Danone, es una coalición empresarial internacional, intersectorial y orientada a la acción sobre la biodiversidad, con un enfoque específico en la agricultura, determinada a impulsar un cambio sistémico transformador y catalizar acciones para proteger y restaurar los cultivos y la biodiversidad natural dentro de las cadenas de valor, involucrar a los responsables de la toma de decisiones institucionales y financieras, y desarrollar y promover recomendaciones de políticas en el marco de la COP 15 del CDB que se realizará en 2020.

## Sesión 2 – Business commitments to the Action Agenda for Nature and People

### Plenario 3 - Kick-starting a European business commitment for nature

La sesión proporcionó ejemplos inspiradores de empresas e instituciones financieras que han implementado soluciones significativas e impactantes para integrar la biodiversidad en sus decisiones y operaciones. Casos de negocios incluidos:

- [Value Balancing Alliance](#) fue fundada en 2019 por BASF, Bosch, Deutsche Bank, LafargeHolcim, Novartis, Philip Morris International, SAP y SK, con el respaldo de Deloitte, EY, KPMG, PwC, la OCDE, universidades líderes y otras partes interesadas del gobierno, la sociedad civil y organizaciones internacionales de normalización. Esta nueva alianza tiene como objetivo crear un modelo estandarizado para medir y divulgar el valor ambiental, humano, social y financiero que las empresas proporcionan a la sociedad.
- El programa Foqus Planet lanzado por [Friesland Campina](#), una cooperativa láctea multinacional holandesa, tiene como objetivo proporcionar a los agricultores un precio más alto por la leche a cambio de establecer prácticas de cultivo regenerativo. Los impactos de estas prácticas en la biodiversidad se evalúan a través del Monitor de Biodiversidad (basado en FAO-LEAP y *el Protocolo de Capital Natural*). El proyecto tiene el propósito de impulsar el cambio hacia un modelo de negocio a prueba del planeta. Cuenta con el apoyo de otros competidores como Danone,
- El Fondo para la Neutralidad de la Tierra (Land Degradation Neutrality Fund, LDN Fund) puesto en marcha por [Mirova](#) a petición de la Convención de las Naciones Unidas para Combatir la Desertificación, es el primer fondo en el mundo dedicado a la rehabilitación de la tierra y la gestión sostenible de la tierra. Persigue lograr la neutralidad de la degradación de la tierra. El Fondo LDN, que combina recursos de los sectores público, privado y filantrópico, ofrece servicios de asistencia técnica (fondos de la ONU) y préstamos a largo plazo, lo que demuestra que, en última instancia, el capital natural puede convertirse en una clase de activo basada en financiación combinada, más coordinación y la convergencia de marcos de impacto.
- El marco 4 Returns presentado por [Commonland](#) es un modelo holístico de restauración/gestión basado en el paisaje que transforma los ecosistemas degradados al enfocarse en 4 retornos clave en



el transcurso de una sola generación. En función de sus actividades en España y la monetización del paisaje, se destacó la necesidad de centrarse en actividades que respalden un cambio de paradigma y no solo que afecten al margen.

## Sesión 3 – Dealing with Nature at business level: group discussions

### Group Session 1 (GS1) - Business for Nature Coalition: progress on building commitments

A continuación de los casos empresariales inspiradores presentados en la sesión plenaria de la mañana, esta jornada se centró en discutir «qué» tipos de compromisos pueden asumir las empresas y «cómo» pueden progresar en el cumplimiento de estos. También exploró cómo iniciar un movimiento de compañías comprometidas que contribuyan a la Agenda de Acción de la Naturaleza a nivel global.

La sesión contó con la participación de Business for Nature, una coalición global y nueva alianza de más de 30 organizaciones empresariales y conservacionistas líderes que se han unido para tener una sola voz empresarial que aliente una política ambiciosa sobre la naturaleza en 2020, que llame a la acción para revertir la pérdida de la naturaleza y restaurar los sistemas naturales vitales del planeta, de los que dependen las economías, el bienestar y la prosperidad. Las empresas y redes de Business for Nature presentaron ejemplos inspiradores de compromisos, acciones y colaboraciones emprendidas.

Alice Durand-Reville, directora de Asuntos Corporativos y Asuntos Públicos, compartió cómo Danone está colaborando con 18 pares en One Planet Business for Biodiversity (OP2B). Por su parte, Bas Rüter, director de Sostenibilidad de Rabobank, explicó cómo su entidad está trabajando con FrieslandCampina y WWF Netherlands y la coalición holandesa Deltaplan de múltiples partes interesadas para incentivar a los agricultores con visión de futuro que tienen mejores resultados en el monitoreo de la biodiversidad que han desarrollado conjuntamente. Sylvie Gillet mostró cómo Enterprises pour l'Environnement defendió la colaboración al lanzar en 2018 Act4Nature, con compromisos de 65 CEO en Francia. Y João Meneses, secretario general del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible de Portugal (BCSD), se basó precisamente en la colaboración al presentar la Declaración de Lisboa —firmada por 24 socios de la Red Global del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD)—, que reúne a más de 2000 empresas, que trabajarán concienzudamente durante los próximos meses en el periodo previo a la COP15 del CDB para establecer compromisos y acciones audaces que reviertan la pérdida de la naturaleza.

Los participantes en la sesión mostraron que las empresas europeas están interesadas y listas para comprometerse con la ambición y la acción. Estos compromisos y acciones pueden dirigirse a diferentes biomas (bosques, océanos), así como a cuestiones transversales como el pensamiento del capital natural. Los participantes en la sesión acordaron que es necesario centrarse en los compromisos a nivel de la cadena de suministro, ya que estos aumentarían más rápidamente.

Para acelerar la acción, las empresas necesitan que los gobiernos cambien las reglas del juego para los sistemas económicos y financieros. Especialmente, se mencionó que los mecanismos de incentivos son instrumentos efectivos para acelerar la acción empresarial en favor de la naturaleza.

Los ponentes promovieron el compromiso empresarial de colaboración a nivel de la UE, como una clara contribución de Europa a las negociaciones para un nuevo acuerdo para la naturaleza y las personas en 2020.

### Group session 2 - Business training on natural capital

Capacitación de los representantes del sector empresarial en materia de capital natural fue impartida como parte de la campaña [We Value Nature](#). La formación estuvo abierta a cualquier empresa y organización que quisiera aprender más sobre capital natural y cómo integrarlo en la toma de decisiones. Fue diseñada para resultar de utilidad a las empresas que necesitan orientación sobre dónde y cómo comenzar su viaje en materia de capital natural. Al final de esta capacitación «express», los participantes pudieron comprender:



- ¿Qué es el capital natural y sus vínculos con las empresas?
- ¿Por qué es importante para la toma de decisiones empresariales y la gestión de riesgos?
- ¿Cómo pueden las empresas comenzar a aplicar un enfoque de capital natural para apoyar la toma de decisiones?

### **Group Session 3 - Target and measure net positive biodiversity impact from finance perspective**

Esta sesión investigó las iniciativas recientes de las instituciones financieras y las empresas para lograr un impacto neto positivo en la naturaleza. Destacó el papel clave de la restauración de la naturaleza y la infraestructura verde para lograr este objetivo desde una perspectiva empresarial y las diversas formas de rendimiento (financiero, social y ecológico) que proporciona a las compañías.

La sesión destacó que las instituciones financieras se están preparando para abordar la pérdida de biodiversidad y actuar «restaurativamente» a favor de la naturaleza con su inversión mediante el establecimiento de objetivos e informar públicamente sobre su pérdida y ganancia de biodiversidad. Los principales pioneros financieros europeos están desarrollando metodologías para medir sus impactos a nivel de cartera. Existe un creciente interés por desarrollar objetivos claros basados en la ciencia, que deben abarcar la diversidad genética, las especies y los ecosistemas al mismo tiempo. Durante el European Business and Nature Summit de la UE, los líderes financieros decidieron colaborar aún más en un compromiso conjunto para un sector financiero europeo líder en 2020, con el fin de alimentar la COP15 CBD con objetivos conjuntos ambiciosos en materia de biodiversidad. Este desarrollo e iniciativa necesita todo el apoyo (gubernamental) de la comunidad europea.

### **Group Session 4 - Towards common ground in biodiversity measurement approaches for business**

Esta sesión proporcionó una actualización sobre el trabajo de la Plataforma B @ B de la UE, el PNUMA-WCMC y la Comisión Europea (DG ENV) sobre la alineación de los enfoques de medición del desempeño corporativo en materia de biodiversidad para las empresas. Se presentó una actualización de los Enfoques de la Evaluación de la Contabilidad de la biodiversidad 2018 para empresas e instituciones financieras (próximamente) por parte de la Plataforma B @ B de la UE y la iniciativa “Aligning Biodiversity Measures for Business”. El objetivo del Informe de Actualización 2 es identificar puntos en común entre estos enfoques, con la finalidad de apoyar a las empresas e instituciones financieras en la selección del enfoque de medición de la biodiversidad que mejor se adapte a su contexto empresarial específico. Un primer resultado es la clasificación de enfoques de acuerdo con el tipo de aplicaciones empresariales que pueden soportar, lo que en última instancia podría dar como resultado un árbol de decisiones que permita a los usuarios seleccionar las herramientas y métricas sobre biodiversidad más adecuadas para sus necesidades específicas y las decisiones de gestión que desean informar. También se descubrió que las herramientas emplean la misma lógica siguiendo tres pasos: (1) alcance, (2) vinculación de las actividades económicas a las presiones, (3) presiones en los impactos sobre la biodiversidad. Los pasos 2 y 3 a menudo usan modelos (GLOBIO, ReCiPe) y fuentes de datos similares. La Comisión Europea presentó su trabajo sobre el desarrollo de guías sobre la huella ambiental de productos y organizaciones. Estos esfuerzos, que comenzaron en 2013 con la comunicación de la Comisión sobre el Mercado Único sobre Productos Verdes, se centran actualmente en monitorear la implementación voluntaria de las empresas y desarrollar aún más las normas específicas de productos y sectores. Los desarrollos metodológicos actuales incluyen el desarrollo de un indicador de impacto sobre la biodiversidad. Es probable que el Acuerdo Verde Europeo (en los primeros 100 días) incluya varias iniciativas para las que la huella ambiental es relevante. También se presentó la metodología Integrated Natural Capital Assessment (INCA — Evaluación Integrada del Capital Natural—). INCA es una metodología para evaluar el riesgo ambiental de las actividades empresariales en términos de Deuda Neta de Capital Natural (pérdida de servicios del ecosistema, en €/ha). El proyecto busca: 1) desarrollar un lenguaje común entre sectores, 2) proporcionar medidas de evaluación de riesgos comparables y 3) fomentar la gestión ambiental estratégica adaptativa.



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA



FUNDACIÓN  
EMPRESA &  
CLIMA



Ympäristöministeriö  
Miljöministeriet  
Ministry of the Environ

### **Group Session 5 - Towards Nature-related Accounting, Reporting and Disclosure**

Con el objetivo de obtener una financiación 100 % sostenible en 2050 en Europa, la contabilidad ambiental, la financiación de impacto positivo y la divulgación son claves. Esta sesión se centró en el reporte y la divulgación relacionados con la naturaleza como facilitadores importantes de la [Agenda de Acción para la Naturaleza y las Personas](#). Sobre la base de los resultados del trabajo sobre *reporting* y *disclosure* relacionados con la naturaleza de la [Comunidad de Prácticas de la UE sobre Finanzas @ Biodiversidad](#), la sesión dio un paso adelante y comenzó a analizar el tipo de objetivos que deben establecer las instituciones financieras y las empresas para tener un impacto neto positivo en la naturaleza. Esto enmarcó una discusión posterior sobre el tipo de marcos de información y divulgación relacionados con la naturaleza que son necesarios para monitorear el progreso realizado por las instituciones financieras y las compañías hacia estos objetivos. Al hacerlo, esta sesión tuvo como objetivo contribuir a informar los próximos pasos de las discusiones en curso en materia de reporte y divulgación relacionados con la naturaleza.

### **Group Session 6 - Boosting sustainability innovation through biodiversity**

Esta sesión contó con varias empresas que se han comprometido con la innovación más vanguardista para que les ayude en la toma de decisiones sobre su impacto a largo plazo. Las compañías no solo están comenzando a evaluar su desempeño de biodiversidad, sino que también están tratando de comprender sus impactos (positivos y negativos) en los ecosistemas y cómo esto afecta a la sociedad. Durante la sesión se proporcionaron ejemplos de empresas que promueven la integración de la gestión de la biodiversidad en toda su cadena de suministro. A pesar de los avances en el campo, las empresas aún enfrentan una serie de barreras internas que les impiden integrar completamente la biodiversidad en su organización.

### **Plenario 4 - Connecting the dots for Business and Nature**

En el plenario final del primer día de la conferencia, varios relatores presentaron sus acciones más prometedoras (en términos de llevar a escala) que las empresas podrían emprender para asumir compromisos firmes con la «Agenda de Acción para la Naturaleza y las Personas». Cuando se les pidió que seleccionaran las dos principales, los participantes enumeraron las siguientes acciones clave: «Abogar para que los gobiernos adopten incentivos para acelerar la acción empresarial por la naturaleza»; «existe una crisis climática y de biodiversidad, den el siguiente paso para evaluar el capital natural y actuar»; «mide tu impacto en biodiversidad y establece objetivos para disminuir los impactos negativos y actuar de manera restaurativa en todos los negocios e inversiones», y «proponer un compromiso empresarial colaborativo a nivel de la UE».

Se acordó que las habilidades sociales son cruciales para avanzar en el cambio transformacional además de las políticas, el apoyo financiero y la aceptación del mercado. Mientras que diferentes terminologías funcionan en distintos círculos, por ejemplo NbS (Nature-based Solutions) funciona en la comunidad climática: se acordó que se necesitan mensajes claros y sencillos para los CEO, especialmente a través de, por ejemplo, las Guías para el CEO del WBCSD.

## **Session 4 – Building a thriving planet and society together: How do we move away from business as usual?**

### **Plenary 6 - Welcoming remarks**

Daniel Calleja, director general de Medio Ambiente de la Comisión Europea (DG Medio Ambiente), destacó la necesidad de un 'Momento París' en la próxima COP del CDB, que persiga los siguientes objetivos: (1) objetivo global equivalente a los 2 °C/1,5 °C de París, (2) compromisos y estrategias nacionales, (3)



mecanismos de monitoreo, (4) financiación. Europa puede liderar la muy necesaria transformación económica para el planeta y las personas, pero necesita compromiso/participación de las empresas, así como ideas concretas de nuevos modelos de negocios, prácticas y un impulso de los gobiernos nacionales si desea tener éxito. Para Marco Lambertini, director general de WWF International, las acciones en los próximos años tendrán consecuencias para los próximos miles de años. A medida que las empresas entiendan que la transformación ofrece un potencial apabulante en términos de crecimiento económico y creación de empleo, deberán avanzar más rápido y alcanzar una masa crítica. Al igual que en París, las empresas y los gobiernos necesitan unirse tras un objetivo común de alto nivel de «neutralidad de la naturaleza» para impulsar los cambios en los sistemas de producción y consumo. Esto debe consagrarse en el *New Deal* y contar con el apoyo de compromisos y planes claros. Para Peter White, embajador para la COP15 sobre biodiversidad del WBCSD, Business for Nature puede ser la voz de las empresas en la COP15 CBD en 2020, demostrar acciones en curso que las empresas están llevando a cabo y proporcionar un espacio para que los responsables políticos actúen.

### **Group Session 7 - Investing in green infrastructure and nature-based solutions at the local level**

Esta sesión exploró el papel de las autoridades locales y subnacionales en el desarrollo de una ambiciosa Agenda de Acción para la Naturaleza y el Marco Global de Biodiversidad posterior a 2020. Investigó cómo pueden interactuar con las empresas a su nivel para demostrar claramente las oportunidades de inversión y apoyar el desarrollo de soluciones basadas en la naturaleza (NbS) e infraestructura verde. La sesión mostró ejemplos españoles (por ejemplo, el Clúster NbS-LAB Málaga) de empresas que unen fuerzas para promover el conocimiento, crear sinergias y colaborar en proyectos y acciones para impulsar las NbS. La ciudad de Barcelona destacó cómo la infraestructura verde apoyará las políticas de sostenibilidad y cambio climático de la ciudad, incluso a través de la «naturalización de la ciudad» (un compromiso en materia de sostenibilidad adoptado en 2012). Las inversiones en infraestructura verde pueden contribuir a la reconversión económica de antiguas regiones industriales, como en el Ruhr (Alemania). Sin embargo, esto requiere establecer estrategias integradas y la colaboración entre las partes interesadas locales. Una fuerte financiación pública también es esencial para realizar los trabajos iniciales de rehabilitación de antiguos sitios industriales y desencadenar nuevas inversiones del sector privado.

### **Group Session 8 - Strategies and frameworks to engage businesses on biodiversity**

Los ponentes participantes exploraron cómo los gobiernos pueden apoyar e involucrar a las empresas y otros sectores de la industria (más allá de la coalición de los dispuestos) en la implementación de las Metas Globales sobre Biodiversidad. Con base en investigaciones recientes de la Agencia de Evaluación Ambiental de los Países Bajos (PBL), esta sesión destacó las estrategias y modelos que existen para fomentar el compromiso y los impulsores (modelo de motivación, incentivos, acciones políticas) que deben instalarse desde una perspectiva empresarial para participar. Estas preguntas clave se exploraron en función de diversas experiencias de gobiernos, empresas y redes empresariales y de biodiversidad.

Involucrar a los actores económicos y a los inversores en la conservación de la biodiversidad requiere un pensamiento a largo plazo, una lógica empresarial clara y herramientas e indicadores sencillos para familiarizarse con la biodiversidad. Las plataformas empresariales y de biodiversidad nacionales y regionales están ayudando a las empresas a ser más ambiciosas y estar más avanzadas. Al mejorar la cooperación específica y compartir las mejores prácticas, las plataformas pueden fomentar nuevas soluciones técnicas/tecnológicas, estimular a las compañías y elevar el nivel de ambición.

### **Group Session 9 - Combining forces: building the bridge between natural capital approaches**

Esta sesión exploró los vínculos entre las experiencias corporativas y gubernamentales y la contabilidad del capital natural, mostró los beneficios de trabajar en colaboración y, en particular, discutió los planes para construir puentes entre sectores a través de estudios de caso. La sesión tuvo como objetivo mostrar experiencias del proyecto Combining Forces, de la Natural Capital Coalition y varias iniciativas, incluido el marco del Sistema de Contabilidad Ambiental y Económica ([UN SEEA](#)) de la División de Estadística de las



Naciones Unidas y el trabajo financiado por la UE sobre la contabilidad del capital natural para los sectores público y privado.

Combining Forces es un proyecto liderado por la Capitals Coalition, que impulsa la colaboración entre los sectores público y privado en la evaluación y contabilidad del capital natural. Sus cinco áreas prioritarias son la construcción de la comunidad, la narrativa del capital natural, los datos, la armonización y los estudios de caso. El enfoque actual consiste en diseñar e implementar casos de estudio que involucren a múltiples socios en diferentes países y sectores para probar el potencial e identificar los desafíos de trabajar en colaboración para mejorar los resultados en materia de capital natural. La sesión de la cumbre Business for Nature aumentó la conciencia sobre la envergadura del trabajo en curso y reconoció las grandes oportunidades existentes. Entre ellas, se incluyen colaboraciones en silvicultura, agricultura, gestión de tierras y turismo, en lugares como África, Europa, Asia y América Latina. La intención es garantizar que se pueda facilitar una cartera de casos aplicados en los próximos años. Para involucrarse, la Coalición es el primer punto de referencia.

## Session 5 – Breaking the natural capital bubble: How to embed biodiversity and natural capital across business sectors?

### Group Session 10 - Linking the biodiversity and circular economy agendas

A pesar de su relación obvia con el capital natural y la biodiversidad, las acciones para construir una economía circular están solo y pobremente vinculadas a la contabilidad del capital natural por parte de las empresas. Sin embargo, la combinación de capital natural, biodiversidad y economía circular puede generar sinergias y nuevas formas de pensar para hacer que la economía circular sea aún más sostenible. La sesión comenzó con una introducción por parte de Forética, que exploró cómo se puede desarrollar la economía circular en equilibrio con el capital natural. El Consejo Empresarial Mundial sobre Desarrollo Sostenible (WBCSD) ha lanzado oficialmente su nueva [Guía sobre bioeconomía circular para el CEO](#), desarrollada con The Boston Consulting Group y firmada por 16 CEO de compañías líderes. La guía es un llamamiento al cambio hacia una bioeconomía circular sostenible y baja en carbono. Presenta una oportunidad de negocio de 7,7 billones de USD para 2030, estableciendo la bioeconomía circular como una solución basada en la naturaleza que aborda cinco de nuestras mayores prioridades ambientales. Clariant y Naturgy presentaron a continuación cómo integran el capital natural y la economía circular en sus estrategias de sostenibilidad. La sesión fue clausurada por la Comisión Europea, quien enfatizó el fuerte vínculo entre el nuevo *Green Deal* (Acuerdo Verde) de la Comisión Europea y las agendas sobre economía circular y biodiversidad, que requieren el establecimiento de un marco sólido y consistente para el Acuerdo Verde. También se enfatizó la necesidad de incluir un indicador cuantitativo sobre biodiversidad, más fuerte en la iniciativa de huella ambiental de la UE, para evitar compensaciones entre diferentes objetivos.

### Group Session 11 - Engaging with biodiversity throughout the supply chain

Esta sesión se centró en las estrategias establecidas por las empresas para participar en la toma de decisiones a lo largo de su cadena de suministro. Los impactos en los ecosistemas y la biodiversidad pueden ocurrir en cualquier parte de la cadena de valor de la empresa y con diferentes niveles de impacto. Las compras ecológicas y el abastecimiento sostenible son aspectos críticos para garantizar que la biodiversidad esté completamente integrada en la gestión corporativa. La sesión mostró cómo las empresas pueden adoptar esquemas para tener mejor en cuenta los impactos de la biodiversidad en sus decisiones de compra o contratación.

Tres sectores mostraron sus casos: silvicultura, representada por FSC International, que mostró la Certificación de Servicios de Ecosistemas. Japan Tobacco International (JTI) y Fundación Global Nature ilustraron cómo trabajar con la biodiversidad a escala de producción agrícola en estrecha cooperación con los agricultores. La Fundación Global Nature, respaldada por un proyecto LIFE (LIFE Food & Biodiversity) está integrando la biodiversidad en los estándares y la certificación. Y de manera similar, JTI también está



trabajando con una gran red de proveedores. Finalmente, la diseñadora de calzado Sara Navarro explicó su filosofía ecológica basada en el uso de materiales naturales certificados.

### **Group Session 12 - Finance roundtable**

Los directores financieros corporativos y los gerentes de activos incluyen cada vez más los aspectos ambientales, sociales y de gobierno (ESG) dentro de sus decisiones de inversión (ISR) debido a dos razones principales: el creciente interés en la gestión de riesgos ESG y las oportunidades de inversión derivadas de la transición hacia una baja economía de carbono y el progreso hacia los ODS. Las estrategias de ISR continúan evolucionando desde la forma más básica (excluyendo actividades controvertidas de las carteras) hacia la consecución de compromisos de las empresas para mejorar el cambio desde adentro (por ejemplo, votación por representación o compromiso) o la incorporación de criterios ASG a lo largo de la información financiera, como parte inherente del riesgo de gestión o incluso como parte de los ingresos (integración ASG e inversión de impacto, respectivamente). Sin embargo, los bancos, los administradores de activos, los proveedores de servicios financieros y los inversores comparten una dificultad común: la falta de estándares y la abundancia de información no estandarizada que hace que sea muy difícil combatir el *green washing*; no solo por el desempeño de las empresas, sino también por la eficacia de la inversión sostenible.

### **The road to 2030: How to engage businesses and build lasting partnerships to accelerate change and build momentum for nature?**

#### **Closing high-level panel**

El panel de cierre contó con las principales redes empresariales internacionales y europeas (incluidos el Foro Económico Mundial, [WEF](#), la Cámara Internacional de Comercio, [ICC](#), el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, [WBCSD](#), la Natural Capital Coalition, [NCC](#), y [CSR Europe](#)) e ilustró el impulso global de la industria en el periodo anterior a las decisiones políticas clave sobre la naturaleza en 2020, con el objetivo de fortalecer el papel de las empresas en apoyo de la conservación de la naturaleza y su uso sostenible. Si bien cada vez más empresas tienen en cuenta la naturaleza y, en particular, la biodiversidad para tomar decisiones informadas, queda mucho por hacer para revertir la pérdida de la naturaleza en la próxima década. Los ponentes acordaron colectivamente que los principios de contabilidad generalmente aceptados para la biodiversidad serán clave para hacer de la biodiversidad un problema de continuidad empresarial.

Cuando se les preguntó «qué recomendaciones de políticas serían las más probables para convencer a su CEO de hacer más en la naturaleza», la mayoría de los participantes seleccionó «acordar objetivos ambiciosos basados en la ciencia existente para detener la pérdida de la naturaleza para 2030» y «apoyar la transformación de los sistemas económicos y financieros actuales».