



European Business and Nature Summit

Building action for nature and people

7 & 8 November 2019, Madrid

-Resumen de alto nivel para líderes empresariales y responsables políticos-

Más de 300 delegados de empresas y entidades financieras, representantes de gobiernos y de la sociedad civil se reunieron los días 7 y 8 de noviembre de 2019 en Madrid con motivo del European Business and Nature Summit ([EBNS](#)), que también fue la reunión anual de la [Plataforma de Empresas y Biodiversidad de la UE](#) y la tercera edición del [Natural Capital Summit](#). La cumbre tuvo lugar en la capital española de forma a continuación de las reuniones anuales de la [Global Partnership Business and Biodiversity](#) (el 5 de noviembre) y la Capitals Coalition el 6 de noviembre, eventos que han tenido lugar bajo el marco conjunto de la [Natural Capital Week 2019](#).

Con la bienvenida el primer día por parte de Hugo Morán (secretario de Estado de Medio Ambiente del Ministerio para la Transición Ecológica de España) y Terhi Lehtonen (secretaria de Estado de Medio Ambiente de Finlandia), y la apertura del segundo día a cargo de Daniel Calleja (director General de Medio Ambiente de la Comisión Europea), líderes de redes empresariales internacionales y europeas (incluidas el Foro Económico Mundial, [WEF](#), la Cámara Internacional de Comercio, [ICC](#), el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, [WBCSD](#), la Natural Capital Coalition, [NCC](#), y [CSR Europe](#)) reunieron a sus comunidades con antelación a las decisiones políticas clave sobre la naturaleza que se adoptarán en 2020, con el objetivo de fortalecer el papel de las empresas en el apoyo a la conservación de la naturaleza y su uso sostenible.

El European Business and Nature Summit destacó los progresos realizados por las empresas y las instituciones financieras para explicar mejor sus impactos y dependencias de la naturaleza. Los sectores empresarial y financiero explicaron cómo un enfoque de capital natural les permite ofrecer valor para la naturaleza y las personas y les brinda las herramientas necesarias para mitigar el riesgo e identificar oportunidades de eficiencia, resiliencia e innovación.

La cumbre mostró acciones y compromisos comerciales existentes y nuevos que contribuirán a la [Agenda de Acción de la ONU para la Biodiversidad para la Naturaleza y las Personas](#) como parte del marco global de biodiversidad que se espera que los países adopten durante la 15.ª COP del CDB en Kunming (China) en 2020.

La cumbre fue testigo de una serie de ejemplos prometedores de mejores prácticas también a nivel nacional con la participación del Grupo Español de Crecimiento Verde ([GECV](#)) y el buen progreso en las metodologías para que las empresas midan la huella y las dependencias del capital natural y la biodiversidad y fuertes llamamientos para medir el impacto de la empresa y establecer objetivos, así como las expectativas de que la UE promueva esta agenda y facilite un compromiso empresarial a escala comunitaria para el marco de biodiversidad posterior a 2020.

Hubo un claro llamamiento a que, para que el sector empresarial sea parte de la solución, es esencial que los responsables de la toma de decisiones corporativas dispongan de información integral sobre los impactos y las dependencias de sus productos y procesos sobre el capital natural a lo largo de la cadena de valor. La forma de lograr esto es mediante la contabilidad del capital natural (Natural Capital Accounting, NCA), que constituye una clave para transformar el “business as usual”, aún basado únicamente y en su totalidad en la contabilidad de los riesgos y retornos financieros y (también) a menudo se centra solo en el corto plazo. Adicionalmente, hubo un claro llamamiento a los responsables políticos para que faciliten la alineación de los respectivos enfoques desarrollados por las empresas y para apoyar al sector de los negocios en el desarrollo



de principios contables generalmente aceptados, así como para apoyar la adopción global de la contabilidad del capital natural y la gestión de riesgos relacionados.

La cumbre incluyó formación sobre el valor de la naturaleza para representantes empresariales como parte de la campaña [We Value Nature](#). La capacitación permitió conocer cómo las empresas pueden integrar el capital natural y la biodiversidad en la toma de decisiones empresariales y el creciente número de herramientas disponibles.

La cumbre demostró que las actividades empresariales para favorecer la biodiversidad y el capital natural están cobrando impulso en el periodo previo hasta 2020: más empresas reconocen que proteger, restaurar y comprender su relación con la naturaleza va en su propio interés económico y, además, que el sector empresarial debe desempeñar un papel de liderazgo a la hora de convencer a los gobiernos de que se requiere una respuesta urgente a la pérdida de la naturaleza; las nuevas iniciativas destacadas presentadas a este respecto fueron:

- [Business for Nature](#): una coalición global y nueva alianza de más de 30 organizaciones empresariales y conservacionistas líderes que se han unido para tener una sola voz empresarial que aliente una política ambiciosa sobre la naturaleza en 2020, que llame a la acción para revertir la pérdida de la naturaleza y restaurar los sistemas naturales vitales del planeta, de los que dependen las economías, el bienestar y la prosperidad.
- One Planet Business for Biodiversity ([OP2B](#)): una coalición empresarial internacional, intersectorial y orientada a la acción sobre la biodiversidad, con un enfoque específico en la agricultura, determinada a impulsar un cambio sistémico transformador y catalizar acciones para proteger y restaurar la biodiversidad cultivada y natural dentro de la cadena de valor, involucra a los encargados de la toma de decisiones institucionales y financieras, y desarrolla y promueve recomendaciones de políticas en el marco de la COP 15 del CDB que se realizará en 2020.
- [Value Balancing Alliance](#): fundada por BASF, Bosch, Deutsche Bank, LafargeHolcim, Novartis, Philip Morris International, SAP y SK en 2019 y apoyada por Deloitte, EY, KPMG, PwC, la OCDE, universidades líderes y otras partes interesadas del gobierno, civil sociedad y organizaciones que establecen estándares, la alianza tiene como objetivo crear un modelo estandarizado para medir y divulgar el valor ambiental, humano, social y financiero que las empresas proporcionan a la sociedad.

El EBNS también destacó iniciativas recientes de las instituciones financieras y las empresas para lograr un impacto neto positivo en la naturaleza. En una mesa redonda de finanzas, los representantes de actores clave de la comunidad de inversores que participaron enfatizaron por qué la divulgación y la presentación de informes sobre los impactos y las dependencias en la biodiversidad y el capital natural (vinculando esto con los esquemas de presentación de informes) es muy importante para ellos. La mesa redonda de finanzas enfatizó que involucrar al sector financiero es clave para avanzar hacia economías y sociedades sostenibles y que los directores financieros corporativos y los gerentes de activos incluyen cada vez más aspectos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) dentro de sus decisiones de inversión (SRI) debido a dos principales razones: (i) el creciente interés en la gestión de riesgos ESG y (ii) las oportunidades de inversión derivadas de la transición hacia una economía de carbono neutral y sin pérdida neta de biodiversidad. Con el objetivo de obtener una financiación 100 % sostenible en 2050 en Europa, la contabilidad ambiental, la financiación de impacto positivo y el *disclosure* son clave.

La agenda y los ponentes del EBNS se pueden encontrar aquí. Las transmisiones web de eventos están disponibles aquí:

- [Día 1](#) (7 de noviembre de 2019).
- [Día 2](#) (8 de noviembre de 2019).